



## ÉTÉ AU PAYS DU MONT-BLANC : LA CCPMB SOUTIENT LE TOURISME

Engagée auprès des stations et de leur politique touristique, la CCPMB joue un rôle de fédérateur. Comme elle l'a démontré ces dernières semaines dans le cadre de sa stratégie des Espaces Valléens\*, elle travaille en étroite collaboration avec les offices de tourisme, la Communauté de Communes Vallée de Chamonix Mont-Blanc et des partenaires comme la Fondation FACIM pour promouvoir la diversification des activités et développer le tourisme 4 saisons. C'est sur ce principe que plusieurs actions et projets aboutissent et se poursuivent au cours de l'été.

### Pass Destination Mont-Blanc : un succès rencontré en 2020, une offre renouvelée en 2021

Impulsé par la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc et réalisé en collaboration avec les 8 offices de tourisme du territoire, le **Pass Destination Mont-Blanc** a été testé dès l'été 2019 et mis en place de manière élargie en 2020. **Il a rencontré un franc succès l'été dernier : offrant aux visiteurs et aux résidents une offre touristique unifiée et attractives.**

Ce Pass propose :

- Une variété d'activités de loisirs (hors hébergement et restauration),
- Jusqu'à 40 % de réduction,
- Une offre locale d'activités en lien avec la station où a été acheté le Pass,
- Une offre globale identique à l'échelle des 10 communes.

Pour les offices de tourisme, le Pass, c'est également une communication commune : le visuel de la carte est identique et les livrets présentent les offres globales communes et les offres locales particulières à la station au lieu d'acquisition de la carte. **En tout 70 partenaires participent : c'est 20 de plus que l'été dernier.**



### En route vers le Pays d'art et d'histoire : une offre culturelle renforcée

#### CARNET DE RENDEZ-VOUS

ÉTÉ - AUTOMNE 2021

Accéder au **SUBLIME**



Le travail sur la **candidature à l'obtention du label Pays d'art et d'histoire**, engagé en 2017, se poursuit autour du thème « berceau mondial du tourisme de montagne ». Dès 2018, **une politique d'animation culturelle** a été développée. **Un programme d'animations intitulé «Carnet de Rendez-Vous» est diffusé 2 fois par an. Il permet de fédérer les acteurs de la culture.**

Chaque année, une nouvelle thématique sert de fil conducteur au programme : **la thématique 2021 est intitulée « Accéder au sublime ». Visites commentées, conférences, spectacles, expositions... la programmation est très variée.**

Depuis le premier « carnet de RDV », **le nombre d'animations comme la fréquentation des événements n'a eu de cesse de progresser. Ce succès démontre l'intérêt des visiteurs comme des habitants pour les sorties culturelles du territoire.**

→ Consultez le programme sur [www.ccpmb.fr](http://www.ccpmb.fr) ou sur la page facebook : culture au Pays du Mont-Blanc.

### Valorisation du baroque dans les Alpes : des actions novatrices

La CCPMB participe à l'action de valorisation du baroque dans les Alpes intitulée « Escapades Baroques dans les Alpes ». Cette opération inter Espaces Valléens est organisée par la Fondation FACIM et comprend 3 territoires alpins : le Pays du Mont Blanc, les Hautes vallées de Savoie (Maurienne, Tarentaise, Beaufortain et Val d'Arly) et les vallées de la Roya et Bévéra (Riviera française). Elle reçoit des financements de l'Union européenne (POIA-FEDER 40 %), de l'Etat (CIMA-FNADT 25 %) et des Départements de la Savoie, Haute-Savoie et Alpes Maritimes 14 %).

Après les spectacles, les visites théâtralisées... cet été, une nouvelle action est proposée : **un séjour randonnée en VTT à assistance électrique pour découvrir les trésors de l'art baroque alpin et la vie dans les alpages.**

Au programme : plusieurs mini séjours de 2 jours sont proposés. En compagnie d'un moniteur VTT et d'un guide du patrimoine, les participants découvrent des chapelles de hameaux et des édifices incontournables de Cordon et Saint-Gervais Mont-Blanc.



→ Plus d'information sur [www.escapades-baroques.fr](http://www.escapades-baroques.fr).

\*CF. Communiqué de presse du 5 juillet sur les Espaces Valléens