

Formations Google®: les socioprofessionnels du Pays du Mont-Blanc invités à participer à des ateliers numériques

La CCPMB, en partenariat avec les offices de tourisme de Saint-Gervais et Megève, propose aux socioprofessionnels du tourisme, un programme de formations gratuit de 3 jours, du 8 au 10 novembre 2021. L'objectif : connaître les principes fondamentaux du marketing numérique et développer sa présence et son activité sur internet. De cette manière, la CCPMB renforce son rôle d'accompagnateur des acteurs du tourisme et impulse le tourisme de demain.

Pendant 3 jours, des coaches Google animeront ces formations, en présentiel à Saint-Gervais et à Megève. Des rendez-vous individuels de 25 minutes seront également proposés pour répondre aux problématiques de chaque professionnel.

Si cette tournée s'adresse principalement aux professionnels du tourisme, toutes personnes intéressées pourront également poser leurs questions. Le Van Google Ateliers Numériques sera le point d'accueil et posté à l'extérieur des salles de formation pour les accueillir.

Depuis 2012, le Programme Google Ateliers Numériques a permis de former plus de 600 000 français aux outils numériques dont près de 30 000 personnes en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Cette année, Google France et les Ateliers Numériques renforcent leur ancrage territorial avec le déploiement de 4 vans répartis dans toute la France et équipés pour organiser des formations en tous lieux.



Google
Ateliers Numériques

Modalités

Participation gratuite et uniquement sur inscription. 40 places disponibles par atelier.

Inscriptions :

Sur le site internet de la CCPMB : <https://ccpmb.fr/formations-par-google/>

La formation est accessible sur Internet, avec des vidéos sur YouTube et des formations interactives sur le site internet des ateliers numériques ou g.co/ateliersainttienne.

Date : lundi 8, mardi 9 et mercredi 10 novembre.

Lieux :

- à Saint-Gervais, à l'Espace Mont-Blanc
- à Megève, Salle hysope et salle absinthe (maison des associations).

Coût : gratuit

Programme des ateliers

**8 novembre,
à Saint-Gervais, Espace Mont-Blanc,**
10h-11h30 : Le parcours client dans le secteur du Tourisme ?
11h45-12h30 : Comment générer du trafic en point de vente ?
14h-15h30 : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?
15h45-16h30/17h : Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet ?

**9 novembre,
à Saint-Gervais, Espace Mont-Blanc**
9h-10h30 Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?
à Megève, Maison des Associations
14h-15h30 : Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?
15h45-17h00 : Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur internet ?

**10 novembre,
à Megève, Maison des Associations**
9h-10h30 : Créer son site internet : quelles étapes pour se lancer ?
10h45-12h15 : Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ?
14h-15h30 : Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ?