

Deux conférences de presse à Milan et Turin pour lancer la saison d'hiver : Le Pays du Mont-Blanc séduit les médias italiens

Les 29 et 30 octobre, les Communautés de Communes Pays du Mont-Blanc et de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont organisé, en partenariat avec les offices de tourisme, deux conférences de presse en Italie, à Milan puis à Turin, pour présenter les nouveautés de la saison d'hiver et promouvoir la destination Mont-Blanc auprès du public transalpin. Une première qui a rencontré un beau succès, avec plus de 70 journalistes italiens réunis sur deux soirées.

Une première édition italienne très remarquée

Pour la 4^e année consécutive, les deux Communautés de Communes se sont unies pour promouvoir ensemble les atouts du Pays du Mont-Blanc. Après Lyon, l'événement a pris une nouvelle dimension: pour la première fois, les conférences de presse se sont tenues à l'étranger, en plein cœur de Milan et de Turin.

Une occasion unique de valoriser la complémentarité des destinations: du ski, du bien-être, de la gastronomie, sans oublier des villages authentiques et des expériences insolites au pied du Mont-Blanc.

Un vif intérêt des médias italiens

45 journalistes à Milan et 25 à Turin ont répondu à l'invitation : représentants de quotidiens nationaux (La Stampa, Corriere della Sera), de magazines spécialisés (tourisme, art de vivre, sport, gastronomie, hébergement haut de gamme...) et de blogueurs influents. Ils ont salué la richesse de l'offre touristique et la diversité des expériences proposées. Les échanges ont été nombreux et prometteurs.

Un marché stratégique pour la destination

Les Italiens figurent parmi les principales clientèles européennes du Pays du Mont-Blanc, aux côtés des Britanniques, Suisses et Belges. Ils représentent la 3^e clientèle étrangère l'été et la 4^e en hiver, séduits par la proximité géographique et la diversité des activités proposées.

Cette opération s'inscrit dans un programme annuel de promotion touristique mené conjointement par les deux Communautés de Communes et les offices de tourisme.

Objectif : faire rayonner l'image d'un Pays du Mont-Blanc.



STATIONS DE LA DESTINATION

- pour la CCPMB :
 - Combloux
 - Cordon
- Les Contamines-Montjoie
 - Megève
 - Passy
- Praz-sur-Arly
- Saint-Gervais
- Sallanches
- pour la CCBVMB
 - Chamonix-Mont-Blanc
 - Les Houches
 - Servoz
 - Vallorcine

CONTACTS

Président : Jean-Marc Peillex
jean-marc.peillex@ccpmb.fr
Contact presse : Elisabeth Amblard
06 47 66 34 80 / elisabeth.amblard@ccpmb.fr